

2023年9月期 通期決算ハイライト

【決算ポイント】

1. 日本郵便様をはじめとする大型案件に依存せず、中小型案件も着実に積み上げ
2. イニシャル売上の大幅伸長に加え、キャッシュレス市場拡大、稼働端末台数増加、リオープニング等によりリカーリング型売上もイニシャル売上同等の成長率を実現
3. リオープニング、インバウンド需要の回復を受け、ホテル・旅行系の上位顧客 GMV が大きく成長
4. 2024/9 期は売上高 192 億円、営業利益 14 億円を計画。積極投資方針に変更はなく必要コストを織り込んだ計画

Overview

4Q 累計 売上高 : 159.1 億円(YoY+54.5%)

// 営業利益 : 11.2 億円(YoY+51.3%)

3Q 発表時の修正計画を売上・利益共に上回り、配当も増額方針

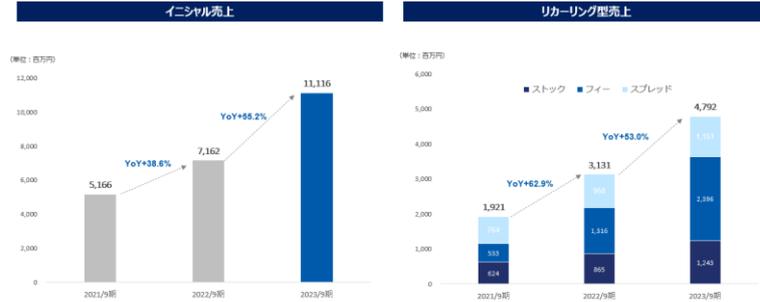
(単位:百万円)	2022年9月期 累計実績	2023年9月期 通期修正計画(8/9公表) (期初計画)	2023年9月期 累計実績	2023年9月期 修正計画比 (期初計画比)	前年同期間比
売上高	10,295	15,000 (12,470)	15,909	106.1% (127.6%)	+54.5%
売上総利益	2,768	3,600 (3,136)	3,905	108.5% (124.5%)	+41.1%
営業利益	740	1,020 (930)	1,120	109.8% (120.5%)	+51.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	472	631 (580)	746	118.3% (128.7%)	+58.0%
1株当たり 配当金	29円*	39円*	46円	修正計画比 期初計画比 +7円 (+11.5円)	+17円
*1.25円株式分割を以て反映(35.5円)					
KPI	稼働端末台数		決済処理件数		GMV
単4Q (YoY)	298,818台 (+49.8%)		約1億4,438万件 (+56.5%)		約1兆1,930億円 (+58.4%)
通期 (YoY)	-		約4億8,822万件 (+61.4%)		約4兆1,475億円 (+68.6%)

1. 品目別売上

イニシャル : 111.2 億円(YoY+55.2%)

リカーリング型 : 47.9 億円(YoY+53.0%)

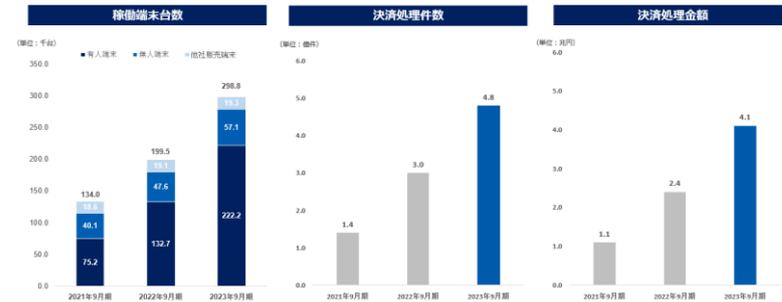
大型案件もありイニシャルが大幅増、リカーリング型も遜色ない伸長



2. 稼働端末台数、決済処理件数・金額

有人・無人端末の伸長により、稼働端末台数は順調に増加

決済処理件数・金額は YoY+50%を上回り伸長



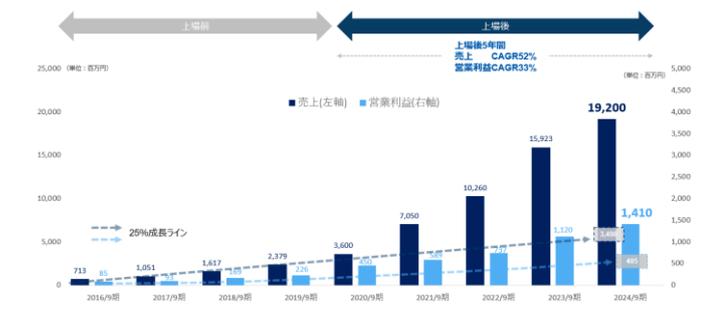
3. 上位加盟店トレンド

リオープニング、インバウンド需要の回復に伴いホテル・旅行系での GMV 拡大が全体を牽引。新規の加盟店様獲得だけでなく、既存先様の GMV も伸びるバランスの良い拡大トレンドを継続



4. 2024年9月期業績予想

CAGR での売上 25%成長、毎期営業利益 25%成長を今期も実現見込み。上場当初の想定を大きく超える成長トレンドを継続



5. 2024年9月期業績予想

売上高 192.0 億円、営業利益 14.1 億円を計画

利益成長と積極投資を両立させながら株主還元も継続方針

(単位:百万円)	2023年9月期 実績	2024年9月期 業績予想	前年同期比
売上高	15,909	19,200	+20.7%
売上総利益	3,905	5,095	+30.5%
営業利益	1,120	1,410	+25.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	746	859	+15.1% ②
1株あたり 当期純利益	90.25円	103.67円	-
1株あたり 配当額	46円	52円	-

(単位:百万円)	2023年9月期 実績	2024年9月期 業績予想	前年同期比
イニシャル売上	11,116	13,116	+18%
リカーリング型売上	4,792	6,084	+27%
合計	15,909	19,200	+20.7%

(単位:百万円)	2023年9月期 実績	2024年9月期 業績予想	前年同期比
営業利益	1,120	1,410	+25.9%
営業利益率	7.0%	7.3%	+0.3%

*2024/9期 利益水準の考え方
 ① 【粗利】リカーリング型売上の構成比拡大で粗利率の改善を想定
 ② 【当期純利益】23年9月に税制優遇を受けたため、営業利益比で低位成長