

2024年9月期 第1四半期決算ハイライト

【決算ポイント】

- 売上は通期目標に対してインライン、利益は順調な立ち上がり。リカーリング型売上の伸長と端末の売上構成変化により粗利率が改善
- イニシャル売上は non-stera の伸長もあり順調、大型案件の納入が集中した前第3四半期に次ぐ水準を確保
- 稼働端末台数増、キャッシュレス化進展を背景にリカーリング型売上が伸長。年末商戦による季節的な押し上げも寄与
- ホテル・旅行系の上位顧客 GMV が大きく成長、年末の会食需要の復調で飲食系も12月単月の好調を確認

Overview

1Q 売上高 : 44.9 億円(YoY+37.6%)

〃 営業利益 : 4.8 億円(YoY+71.9%)

売上増加、粗利率改善が寄与して前年比大幅増益を達成

(単位:百万円)	2023年9月期 1Q実績	2024年9月期 1Q実績	前年同期間比	2024年9月期 上期計画 (通期計画)	2024年9月期 上期計画進捗率 (通期計画進捗率)
売上高	3,267	4,496	+37.6%	9,208 (19,200)	48.8% (23.4%)
売上総利益	843	1,271	+50.7%	2,421 (5,095)	52.5% (24.9%)
営業利益	282	485	+71.9%	740 (1,410)	65.5% (34.4%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	170	290	+70.5%	472 (859)	61.4% (33.8%)

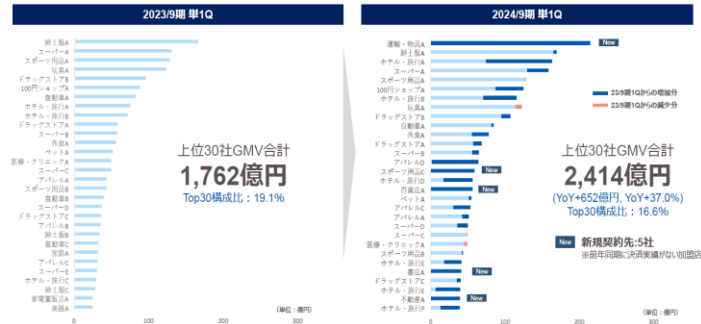
KPI (前年同期比)	稼働端末台数 (1Q末)	決済処理件数 (単1Q)	GMV (単1Q)
	326,072台 (+49.5%)	約1億6,431万件 (+55.7%)	約1兆4,552億円 (+57.4%)

3. 上位加盟店トレンド

大型運輸・物流関連加盟店が1位にランクイン

ホテル・旅行関連は引き続き伸び率が高い

新規契約先5社がTop30入り



1. 品目別売上

イニシャル : 29.1 億円(YoY+31.3%)

リカーリング型 : 15.8 億円(YoY+51.0%)

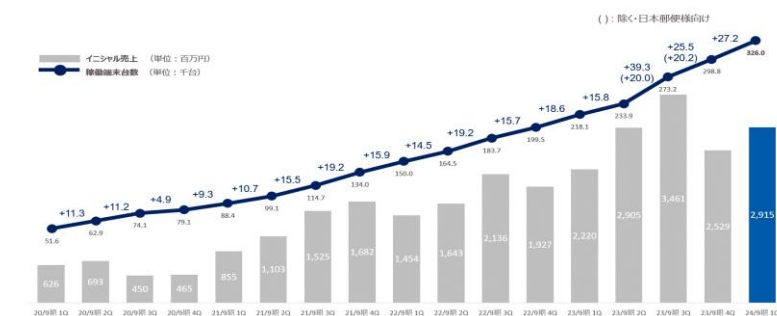
フィーを中心としたリカーリング型売上の拡大が継続



2. イニシャル売上と稼働端末台数推移

稼働端末台数 : 32.6 万台(YoY+10.7 万台、QoQ+2.7 万台)

イニシャル売上の拡大に伴い、Q 当たり稼働純増数がベースアップ

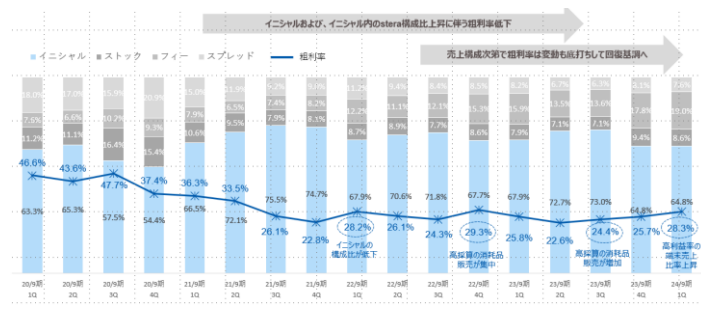


4. 粗利率の四半期トレンド

売上構成次第で今後も上下に変動するが底打ち基調確認

第1四半期はイニシャル内の構成変化、リカーリング型比率

の向上が寄与して、粗利率が回復



5. Vertical 展開の加速

Vertical 展開を推進し、2030年・営業利益 50 億円の目標に向けて

大手企業グループ様の案件獲得を加速

