

# 2024年9月期 第3四半期決算ハイライト

## 【決算ポイント】

1. 売上は通期計画に対してインライン、大口案件の反動あるも増収を確保。リカーリング型売上は各品目順調に成長
2. 各段階利益はイニシャルの売上構成変化、リカーリング型売上の伸長の影響もあり通期計画を概ね達成
3. Horizontal×Vertical 展開によりアクティブ ID 数と ARPU 向上に注力。ソリューション営業強化で ARR 向上フェーズへ
4. 大手加盟店のパイプラインは継続拡充。来期以降における案件も着実に拡大

## Overview

3Q 売上高 : 135.9 億円(YoY+13.3%)

// 営業利益 : 13.9 億円(YoY+43.3%)

売上増加、粗利率改善が寄与して前年比大幅増益を達成

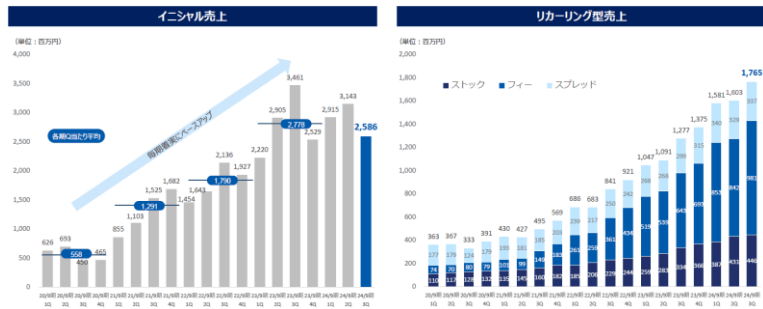
(単位:百万円)	2023年9月期 3Q累計実績	2024年9月期 3Q累計実績	前年同期間比	2024年9月期 通期計画	2024年9月期 通期進捗率
売上高	12,003	13,595	+13.3%	19,200	70.8%
売上総利益	2,900	4,206	+45.0%	5,095	82.6%
営業利益	976	1,399	+43.3%	1,410	99.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	613	860	+40.3%	859	100.2%
	アクティブID数 (単3Q)			決済処理件数 (単3Q)	GMV (単3Q)
KPI (前年同期比)	361,367 (+32.2%)			約1億9,935万件 (+53.0%)	約1兆6,451億円 (+51.7%)

## 1. 品目別売上

イニシャル : 86.5 億円(YoY+0.7%)

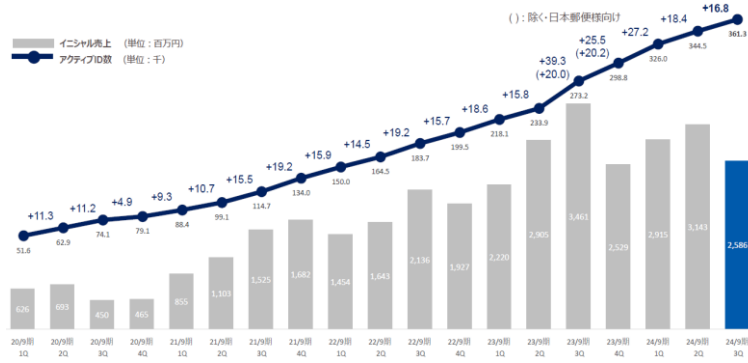
リカーリング型 : 49.5 億円(YoY+44.9%)

イニシャルは大口案件の反動がある中でも累計での増収確保  
リカーリング型はフィーを中心とした高成長を継続



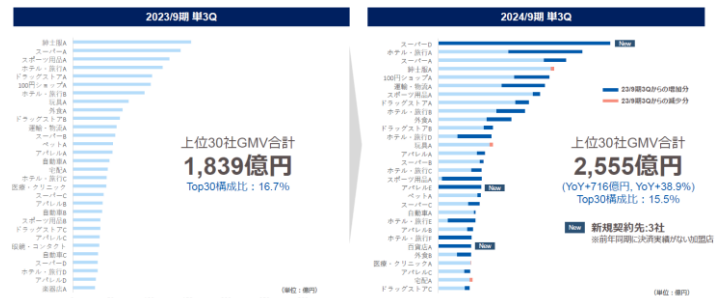
## 2. イニシャル売上とアクティブ ID 数推移

アクティブ ID 数 : 36.1 万台(YoY+8.8 万台、QoQ+1.6 万台)  
毎四半期着実な積み上がりを継続



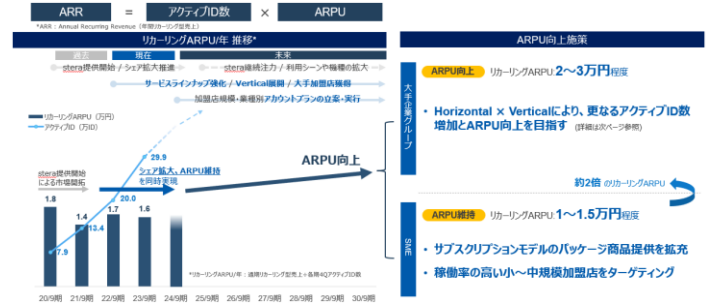
## 3. 上位加盟店トレンド

今期 2Q に稼働を開始した大手スーパーがトップにランクイン  
新規加盟店は 3 社追加となり、Top30 への依存度低下が継続



## 4. ARR 拡大施策

アクティブ ID 数と ARPU 向上に注力。Horizontal×Vertical 展開により、大手企業グループ向けにエコシステムを形成。ARR 最大化を目指す



## 5. エコシステム形成による案件パイプライン状況

今期寄与案件に加え、来期以降のパイプラインも拡充。ソリューションアセットが高く評価され、来期以降の追加受注を複数獲得

