

2025年9月期 第1四半期決算ハイライト

【決算ポイント】

1. リカーリング型売上の伸長等により売上総利益は YoY+25.1%増。1Q 時点では将来投資を控えたことも影響し、営業利益は YoY+69.1%の大幅伸長
2. イニシャル売上は前期大口案件の影響及び SME を中心とした端末レスへのシフトにより、YoY では減益。リカーリング型売上は日常的に利用される加盟店でのキャッシュレス浸透が進み、順調に拡大
3. 2033 年営業利益 100 億円を目指すにあたり、「決済コア」、「決済業務 DX」、「決済活性化」の 3 施策を推進
4. 2033 年を目途とし、①100 万アクティブ ID、②2.5 万円以上のリカーリング ARPU、③粗利益 70%以上を KPI として設定。利益成長サイクルを加速

Overview

1Q 累計 売上収益：45.8 億円(YoY+1.9%)
 // 営業利益：8.2 億円(YoY+69.1%)
 各段階利益が大幅伸長

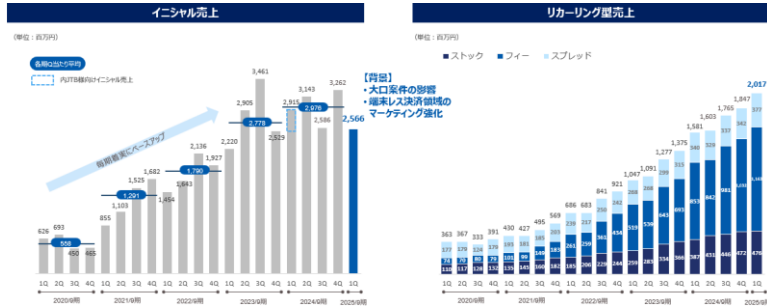
(単位:百万円)	2024年9月期 1Q実績	2025年9月期 1Q実績	前年同期間比	2025年9月期 上期計画 (通期計画)	2025年9月期 上期計画進捗率 (通期計画進捗率)
売上収益	4,496	4,584	+ 1.9%	9,677 (22,200)	47.4% (20.7%)
売上総利益	1,271	1,590	+25.1%	2,914 (6,498)	54.6% (24.5%)
営業利益	489	827	+69.1%	1,090 (2,020)	75.9% (41.0%)
税引前 四半期利益	486	829	+70.5%	1,081 (2,002)	76.7% (41.4%)
親会社の所有権に帰する 四半期利益	317	602	+90.1%	677 (1,316)	89.0% (45.8%)

KPI	アクティブID数	決済処理件数	GMV
単1Q (YoY)	393,379 ID (+20.6%)	約2億3,710万件 (+44.3%)	約1兆9,852億円 (+36.4%)

1. 品目別売上

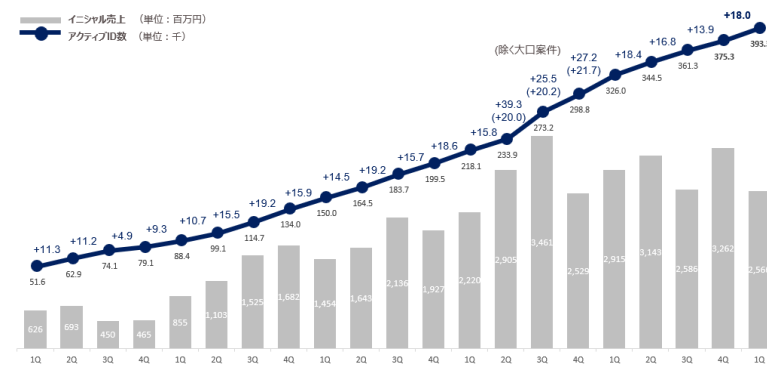
イニシャル：25.6 億円(YoY▲12.0%)
 リカーリング型：20.1 億円(YoY+27.6%)
 イニシャルは前 1Q の大口案件、端末レスへのシフトが影響し、YoY の減少。

リカーリング型はストック、フィーを中心とした高成長を継続



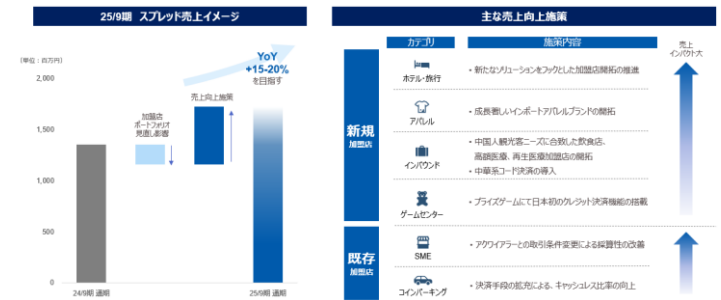
2. KPI 推移

有人・無人・端末レスの貢献でアクティブ ID 数が順調に増加



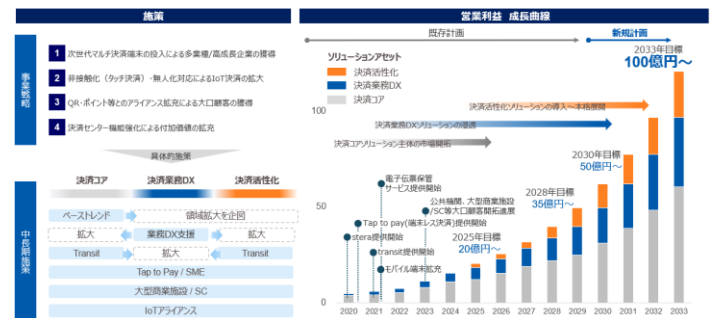
3. スプレッド売上向上施策

案件を着実に積み上げ、加盟店ポートフォリオ見直しの影響を打ち返し。YoY+15%以上の成長を目指す



4. 利益成長ロードマップ

2033 年営業利益 100 億円に向けて「決済コア」、「決済業務 DX」、「決済活性化」の 3 施策を推進



5. 利益成長サイクル

3つの KPI を設定し、利益成長サイクルを継続推進

